|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **BÖLÜM** | **8-B SINIFI TÜRKÇE DERSİ GÜNLÜK PLANI** | |
| **DERS** | **TÜRKÇE** | |
| **SINIF** | **8-B** | |
| **ÜNİTE** | **SAĞLIK VE SPOR** | |
| **KONU** | **G Ü R E Ş** | |
| **SÜRE** | **5 Ders saati** | |
| **TARİH** | **10/14-III-2025** | |
| 1. **BÖLÜM** | **KAZANIMLAR** | |
| **Vahşi hayvanlarla.** | **T**.8.3.1. Noktalama işaretlerine dikkat ederek sesli ve sessiz okur.  T.8.3.2. Metni türün özelliklerine uygun biçimde okur.  T.8.3.4. Okuma stratejilerini kullanır.  T.8.3.5. Bağlamdan yararlanarak bilmediği kelime ve kelime gruplarının anlamını tahmin eder. T.8.2.3. Konuşma stratejilerini uygular (empati kurma).  T.8.3.14. Metinle ilgili soruları cevaplar.  T.8.3.16. Metnin konusunu belirler. T.8.4.3. Hikâye edici metin yazar.  T.8.3.17. Metnin ana fikrini/ana duygusunu belirler.  T.8.3.29. Medya metinlerini analiz eder**.**  T.8.4.11. Formları yönergelerine uygun doldurur. | |
| **T.8.YÖNTEM VE TEKNİKLER** | **Sesli okuma, İkna etme, Güdümlü yazma, Soru-cevap,**  **Sesli/sessiz okuma, Dinleme.** | |
| **ARAÇ GEREÇ** | **Ders Kitabı, Eba, Türkçe sözlük, atasözleri ve deyimler sözlüğü, gazete kupürleri, dergiler.** | |
| **Öğrenme öğretme** | Ders kitabı sayfa 204’te bulunan **GÜREŞ** adlı şiir bu haftanın konusu olarak işlenecektir.  Metni işlemeye “yaptığınız veya izlemekten zevk aldığınız spor dalı nedir” sorusuna cevap verilerek başlanacak.  Metin; vurgu, tonlama ve telaffuza dikkat ederek önce sessiz sonra sesli olarak okunacak.  **1. etkinlik**: etkinlikte verilen sözcükleri anlama tahmin edilecek, tahminlerin doğruluğu TDK sözlükten kontrol edilecek ve her sözcük cümle içerisinde kullanılacak. **2. Etkinlik**: etkinlikte verilen sorular okunan metne göre cevaplandırılacaktır. **3. Etkinlik**: okunan şiirin konusu ve ana duygusu belirtilecek. **4. Etkinlik**: ders kitabındaki medya metninin yazılış amacı belirtilecek. **5. Etkinlik**: Etkinlikte bulunan form yönergelere uygun bir şekilde doldurulacak . **6. Etkinlik**: empati kurma stratejisi kullanılarak milli sporcuların başarıları hakkında sınıf ortamında bir konuşma yapılacak.  **7. etkinlik**: internetten bularak milli sporcularla yapılan bir röportaj seyredilecek. Daha sonra “bir metinden ve duyulardan hareketle yazma” yöntemi kullanılarak güreş konulu bir hikâye yazılacak. | |
| 1. **BÖLÜM** | **ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME** | |
|  | “ eskiden çok körebe oynardık.” Güme esinin ögelerini bulunur ve bu cümleyi, cümle çeşitleri yönünden inceleyiniz. | |
| 1. **BÖLÜM** | **PLANA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR** | |
|  | ***Bu plan bir haftalıktır*.** | |
|  | **Gülcan Aksan** | **10/14-III-2025** |
|  | **Ders öğretmeni** | ***FATİH GÜNGÖR / Okul Müdürü*** |
| **HAZIRLIK 1. ve etkinlik: 1. 2. 3. 4. 5, 6, 7. için arka sayfaya bakınız.** | | |

**HAZIRLIK ÇALIŞMALARI**

**Yaptığınız ya da izlemeyi sevdiğiniz sporlar hangileridir? Neden? Düşüncelerinizi anlatınız.**

Yaptığım sporlar futbol, voleybol ve basketboldur, bazen de yürüyüş yapıyorum. İzlemeyi en çok sevdiğim sporlar ise futbol, voleybol ve atletizm müsabakalarıdır.

**Şiiri türünün özelliklerine dikkat ederek okuyunuz. Şiiri bir kez sessiz okuyarak**

**vurgu ve tonlamaları, telaffuzu zor olacak kelimeleri belirleyiniz. Ardından şiiri sesli**

**okuyunuz. Şiiri birkaç kez daha okuyarak ezberlemeye çalışınız.**

**ETKİNLİK ÇALIŞMALARI**

**1. etkinlik Okuduğunuz şiirden alınan aşağıdaki dizelerde altı çizili olarak verilen kelimelerin**

**anlamlarını metnin bağlamından hareketle tahmin ediniz. Tahminlerinizin doğruluğunu TDK**

**Güncel Türkçe Sözlük ’ten kontrol ediniz. Anlamını öğrendiğiniz yeni kelime/kelime gruplarını**

**sözlüğünüze yazınız. Öğrendiğiniz kelimeleri birer cümlede kullanınız..**

**Ha bire yiğitler, koşun, kavrayın,**

* **Tahminî Anlamı:** Cesur, mert insan; metinde güreşçiler için kullanılmış.
* **Cümlem:** Vatanı koruyan yiğitlere minnet borcumuz vardır.

**Davullar çalınsın ulu divanda.**

* **Tahminî Anlamı:** Önemli insanların bulunduğu yer, metinde güreşlerin yapıldığı yer anlamında kullanılmış.
* **Cümlem:** Divanda uzun süren bir toplantı yapılmış.

**Alta geldim diye erinme yiğit,**

* **Tahminî Anlamı:** Üşenmek.
* **Cümlem:** Bakkala gitmem lazım ama eriniyorum**.**

**Şad olun yiğitler iki cihanda.**

* **Tahminî Anlamı:** Sevinmek.
* **Cümlem:** Mete Gazoz ’un başarısıyla milletçe şad olduk**.**

**Şakırım, coşarım, nara atarım,**

**Şakırım**, coşarım, nara atarım,

* **Tahminî Anlamı:** Şarkı söylemek.
* **Cümlem:** Kadınlar, kına gecesinde şakıdılar.

**Öğerim yiğidi, alkış tutarım**,

* **Tahminî Anlamı**: Övmek.
* **Cümlem**: Öğretmeni, denemede birinci olan öğrencisini öğdü

**2. etkinlik: Aşağıdaki soruları okuduğunuz şiire göre cevaplayınız.**

**1. Şiirde yiğitler neye benzetilmektedir?**

Şiirde yiğitler koç ve aslana benzetilmektedir.

**2. Şair yiğitlerden ne yapmalarını istemektedir?**

Şair, yiğitlerden koşmalarını, birbirlerini kavramalarını, meydanda koç gibi dönmelerini ve güreşin hakkını vermelerini istemektedir.

**3. “Sizi seyretmeye göğüs gelir dar” dizesiyle ne anlatılmak istenmektedir?**

Güreşçilerin müsabakalarının çok heyecanlı olduğu ifade edilmektedir. Güreş karşılaşmaları o kadar heyecanlıdır ki seyirciler nefes almadan oyunları izlerler.

**4. “Alta geldim diye erinme yiğit, / Üste geldim diye sevinme yiğit” dizeleriyle ne anlatılmak**

**istenmektedir?**

Güreşte altta kalan kişinin pes etmemesi, üstte kalan kişinin de rehavete kapılmaması gerektiği anlatılmaktadır**.**

**5. Şiirde geçen abartılı ifadeleri bulunuz.**

* Aslanlar gibi kükremek,
* Güreşçilerin izlenirken göğsün daralması,
* Dağların güreşçileri görünce kımıldaması,
* Şairin iki eli kanda olsa bile güreşçileri öveceğini söylemesi.

**3. etkinlik: Okuduğunuz şiirin konusunu ve ana duygusunu aşağıya yazınız.**

* **Şiirin Konusu:**Güreş sporunun yiğitlik, mücadele ve disiplin gerektiren özellikleri.
* **Şiirin Ana Duygusu:**Güreş sporuna ve güreşçilere duyulan hayranlık ve takdir.

**4. etkinlik: Aşağıdaki medya metninin bilgilendirme, olay yorumlama, eğlendirme, ikna etme ya**

**da kültür aktarma amaçlarından hangisi ya da hangileri için hazırlanmış olduğunu altına yazınız.**

**Medya Metninin Amacı:**Bu medya metni, bilgilendirme ve kültür aktarma amacıyla hazırlanmıştır.

* **Bilgilendirme:**Mete Gazoz ‘un olimpiyat başarıları ve hedefleri hakkında bilgi verilmiştir.
* **Kültür Aktarma:**Türk sporunun uluslararası başarısı ve spor kültürünün genç nesillere aktarılması vurgulanmıştır.

**5. etkinlik: Aşağıdaki formu yönergelere uygun olarak doldurunuz.**

Formu her öğrenci kendi bilgilerine göre doldurabilir.

**SPOR KULÜBÜ ÜYE KAYIT FORMU**

* **Kayıt Olmak İstediğiniz Spor Dalı:** Güreş
* **T.C. Kimlik No:** 12345678901
* **Ad, Soyad:** Ali Yılmaz
* **Ev Adresi:** Atatürk Mah. Spor Cad. No: 10
* **Doğum Tarihi:** 01.01.2011
* **Doğum Yeri:** İstanbul
* **Öğrenim Durumu:** 8. Sınıf Öğrencisi
* **Ev Telefonu No:** 0212 123 45 67
* **Cep Telefonu No:** 0555 123 45 67

**Velisinin (**16 yaşından küçükler için**):**

* **Ad Soyad:** Mehmet Yılmaz
* **Cep Telefonu No:** 0532 987 65 43

**İrtibat Kurulabilecek Yakını:**

* **Ad Soyad:** Ayşe Yılmaz
* **Ev Telefonu No:** 0212 987 65 43
* **Cep Telefonu No:** 0555 987 65 43

Spor kulübünde kullanılan demirbaşları ve şahsıma ödünç verilecek her türlü materyali

ödünç alırken ve kullanırken belirlenen kurallara uyacağımı kabul ve taahhüt ederim.

İmza

Ali Yılmaz

**6. etkinlik: Sınıfınızda millî sporcuların başarıları hakkında bir konuşma yapınız. Konuşmanızda**

**empati kurma stratejisini uygulayınız. Bu stratejiyi uygulayabilmek için kendinizi konuşmanızdaki**

**sporcunun yerine koyarak neler hissettiğini, yaşadığını, düşündüğünü ifade etmeye çalışınız.**

**Konuşmanız sırasında beden dilinizi etkili kullanmaya özen gösteriniz. Beden dilini**

**etkili kullanmanın konuşmacının vermek istediği sözlü olmayan mesajları iletmeyi kolaylaştıracağını**

**unutmayınız. Konuşmalarınızda kelimeleri anlamlarına uygun kullanmaya özen gösteriniz.**

Başlık: Milli Sporcularımızdan İlham Almak

Başlangıç:  
Merhaba arkadaşlar,  
Bugün size, ülkemizi gururlandıran milli sporcularımızdan biri hakkında konuşacağım. Onlar sadece başarılarıyla değil, aynı zamanda azimleriyle de bize örnek oluyorlar.

Empati Bölümü:  
Bir sporcu olduğunuzu hayal edin. Günün büyük kısmını antrenmanlarda geçiriyorsunuz. Yoruluyorsunuz, ancak hedeflerinizden asla vazgeçmiyorsunuz. Yaptığınız her hareketin ardında, ülkeniz için bir madalya kazanma hayali yatıyor. Düşünün, bu ne kadar büyük bir sorumluluk ve gurur kaynağı!

**Örnek:**  
Mete Gazoz, olimpiyatlarda altın madalya kazanan milli okçumuz. O, azmiyle yalnızca bir madalya kazanmadı, aynı zamanda gençlere hayal kurmayı ve çalışmayı öğretti. “Hedefim 4-5 altın madalya,” dediğinde, hepimize büyük hedefler koymanın önemini gösterdi.

**Sonuç:**  
Arkadaşlar, milli sporcularımız bize şunu öğretiyor: Disiplin, azim ve çalışmayla her zorluk aşılabilir. Onlar gibi, kendi hayatımızdaki hedeflere ulaşmak için elimizden gelenin en iyisini yapmalıyız.

**Teşekkür:**  
Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim. Sporcularımızın hikayelerinden ilham alarak hayatımızı güzelleştirebiliriz.

Bu konuşma, sporcuların başarılarından ilham alınmasını teşvik eder ve etkili beden dili kullanımıyla zenginleştirilebilir.

**7. etkinlik: Genel ağdan millî güreşçilerimizle yapılan bir röportaj videosu bularak izleyiniz.**

**İzlediğiniz videodan hareketle “**bir metinden ve duyulardan hareketle yazma**” yöntemini**

**kullanarak aşağıya güreş konulu bir hikâye yazınız. Yazdığınız hikâyede mizahi ögeler**

**kullanınız.**

**Yazdığınız hikâyeyi gözden geçirirken varsa hikâyenizdeki yazım ve noktalama hatalarıyla**

**anlatım bozukluklarını düzeltiniz. Yazdığınız hikâyeyi sınıfta arkadaşlarınızla**

**paylaşınız.**

**Pehlivan İsmail ve Yağlı Güreş Macerası**

Bir zamanlar küçük bir köyde yaşayan İsmail adında bir genç vardı. Herkes ona "Pehlivan İsmail" derdi çünkü küçüklüğünden beri köyün yağlı güreşlerine katılır ve herkesi şaşırtan hareketler yapardı. Ama İsmail'in en büyük problemi, her güreşte aşırı miktarda zeytinyağı sürmesiydi. O kadar çok yağ sürerdi ki rakipleri onu tutmaya çalışırken kayar, yerlere düşerdi.

Bir gün köyde büyük bir güreş turnuvası düzenlendi. İsmail, bu turnuvada köyün en güçlü pehlivanı olan "Deve Ahmet" ile karşılaşacaktı. Herkes, “Bu sefer İsmail kaybeder!” dedi. Ama İsmail, her zamanki gibi sırtına bir teneke zeytinyağı döktü ve arenaya çıktı.

Güreş başladığında, Deve Ahmet İsmail'i tutmaya çalıştı ama İsmail, yağ sayesinde elinden kayıp kaçıyordu. Seyirciler kahkahalarla gülerken, İsmail bir anda yere düştü. Ama tam o sırada Deve Ahmet de onun üstüne kaydı ve ikisi birden yağ havuzuna düştü!

Seyirciler gülmekten kendilerini tutamazken, İsmail ayağa kalktı ve şöyle dedi:  
"Bu kadar yağı ben bile taşıyamadım, ama unutmayın, yağsız pehlivan güreşe çıkmaz!"

Sonunda İsmail, rakibini bir hamleyle yendi ve turnuvanın galibi oldu. O günden sonra köyde herkes ona "Zeytinyağı Kralı" demeye başladı.

**Hikâyenin Mesajı:**İsmail'in hikayesi, biraz mizahla karışık olsa da azim ve espriyle her zorluğun aşılabileceğini gösterir. Mizahi bir dokunuş hem sporun güzelliğini hem de eğlencesini ortaya koyar.

**Bu günlük plan Başöğretmen Reha Âşık tarafından hazırlanmıştır**

**Medya metinleri hakkında kısa bilgi**

**⇓**

**MEDYA MWETİNLERİ HAKKINDA BİLGİ**

**Televizyon, radyo, dergi, gazete ve sosyal mecralardaki her türlü sözlü ve yazılı**

**anlatıma "medya metinleri" denir.**

Medya kuruluşlarının varlıklarını devam ettirebilmeleri için gelir elde etmeleri şarttır. Bu yüzden izleyicileri ikna etmeyi hedefleyen ticari içeriklere yer verirler. Bu içeriklere "reklam" diyebiliriz.

Medya kuruluşları reklamlar sayesinde varlıklarını devam ettirir. Medyanın ikinci amacı ise eğlendirmektir. Ne kadar izleyici kitlesi varsa medya kuruluşlarının geliri o kadar artar. Daha fazla izleyici demek daha fazla reklam geliri demektir. Bu nedenle medyada izleyicinin ilgisini çekecek, onları eğlendirecek programlara yer verilir.

Programlar hangi izleyici kitlesine hitap ediyorsa o program akışında yer alan reklamlar da izleyici kitlesine yönelik hazırlanır. Örneğin çocuklara yönelik programlarda çikolata, dondurma,

oyuncak vb. ürünlerin reklamları gösterilir. Dolayısı ile medya organları izleyici kitlelerini reklam veren kuruluşlara kiralamış olur. Medyanın üçüncü amacı bilgilendirmektir. Medya kuruluşları

yaşadığımız bölgede, ülkemizde ve dünyada neler yaşandığı ile ilgili güncel bilgileri bizlere ulaştırır. Bizler gündemi medya üzerinden takip ederiz.

**HABER** Belli bir zaman ve mekânda gerçekleşmiş olayları, ilgililerin meraklarını giderecek ayrıntıda ve anlaşılır bir dille aktarır. Güncel ve ilginç olaylardan seçilenler, olabildiğince yansız ve gerçeğe

uygun bir şekilde haber formatına uyarlanarak sunulmalıdır.

**YORUM** Bir köşe yazarının ya da televizyon kanalında bir haber yorumcusunun haberi; kendi düşünceleri, inançları, bilgi birikimi ve tecrübeleri ışığında yorumlaması, sunması, açıklaması ve

değerlendirmesidir. Bu özelliğiyle haberden farklıdır**.**

**REKLAMLAR** Bir tanıtım ve pazarlama etkinliğidir. Ürününün reklamını yapmak isteyen kurum bunun için medya kuruluşuna para öder. Reklamda amaç, okuyucuları ve izleyicileri, reklamı yapılan ürün, hizmet hakkında bilgilendirmek, bunların kendileri için gerekli olduğuna ikna etmek ve sonuçta bu ürün ya da hizmeti satın almaya yöneltmektir. Reklam, iletinin en açık ve net şekilde kurgulandığı

ve ikna yöntemlerinin en etkin uygulandığı medya ürünüdür.

**EĞLENDİRME** Eğlence ihtiyacı, insanların televizyona olan bağımlılığını arttırmış ve bu durumda televizyon yöneticileri de daha fazla eğlence programını halka arz etme yolunu tercih etmişlerdir. Özellikle müzik, mizah, drama ve spor kitlelere verdiği rahatlama ve kaçış duygusuyla televizyon yöneticilerinin en çok önem verdiği alanların başında gelmektedir.

**MEDYA METİNLERİNİN YAZILIŞ AMAÇLARI**

**BİLGİ AKTARMA**: Herhangi bir konuda alıcıya gerçek bilgiyi ulaştırma amacıyla yazılmış medya metinleridir.

**"BİLGİ AKTARMA" AMAÇLI YAZILAN METİNLERİN ÖZELLİKLERİ**

Bir olay ya da konu ile ilgili bilgiler verme, haberdar etme amacı taşır**.**

**✔** Haberler, belgeseller, hava durumu, bilgi aktarma amacı taşıyan medya metinleridir.

**✔** Gündemde olanlar, dünyada ve çevremizde olup bitenler anlatılır.

**✔** Kurguya değil, gerçeğe dayanır.

**✔** Bilgiler doğru ve tutarlıdır. Başka kaynaklardan doğrulanabilir**.**

**EĞLENDİRME:** Kişilerin eğlenmesini sağlamak amacıyla yazılmış medya metinleridir.

**✔** Asıl amacı dinleyici veya izleyicileri eğlendirmektir.

**✔** Kurgu veya gerçek olabilir.

**✔** Eğlendirme amaçlı planlanan oyun ve programlarda kullanılır.

**✔** Dizi, film, gösteri programlarında kullanılır.

**İKNA ETME**: Okurun veya izleyicinin güvenini kazanma ve okuyucuyu ikna etme amacıyla yazılan medya metinleridir

**✔** Dinleyici veya izleyiciyi herhangi bir konuya ikna edilir.

**✔** Abartılı söylemler, olağanüstü ifadeler kullanılabilir.

**✔** Bilimsel veriler ışığında bir düşünceyi kabul ettirmek hedeflenir.

**✔** İddia etme, ispat etme, kabul ettirme amaçları taşır.

**KÜLTÜR AKTARMA:** Kültürel değerleri ele alan ve kültürel değerler hakkında bilgi aktarımı amacıyla yazılan medya metinleridir.

**✔** Herhangi bir kültür ögesi ön plandadır.

**✔** Bir kültüre ait unsurları öğretme, aktarma amacı taşır.

**✔** Kültürel değerleri tanıtma, yayma amacı ile yazılır.

**✔** Kültürler arasındaki etkileşimi sağlayan metinlerdir

**OLAY YORUMLAMA:** Bir durum, haber ya da olayla ilgili deneyimlere dayanılarak yorum yapılan veya çıkarımda bulunulan medya metinleridir.

**✔** Bir olay ya da konu ile ilgili kişisel değerlendirmenin yapıldığı

metinlerdir.

**✔** Bu metinlerde öznellik söz konusudur, yorumlayan kişinin görüşleri

belirleyicidir.

**✔** Bir durumun veya haberin sonuçları değerlendirilebilir.

**✔** Bilgiler kişiseldir, doğruluğu kanıtlanamaz.